

ESTRATEGIA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y CIUDADANO

WP1 – Mapeando el viaje sobre el patrimonio cultural y ciudadano

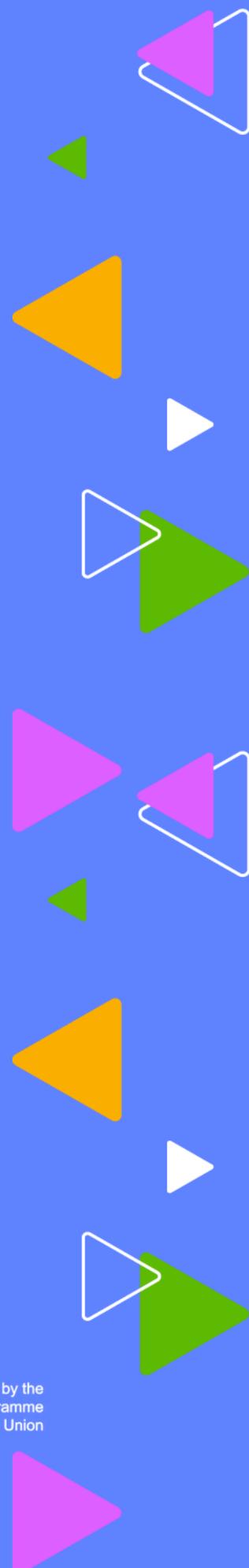


ouRoute
CITIZEN-CULTURAL HERITAGE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.ouroute.eu



INOVA+ (PT)	MUNICIPIO DE BRAGA (PT)	CASA DO PROFESSOR (PT)
		
https://inova.business/en	https://www.cm-braga.pt/	https://www.casadoprofessor.pt/
CESIE (IT)	COMUNE DI PALERMO (IT)	ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE ALESSANDRO VOLTA (IT)
		 <p>I.I.S.S. Alessandro Volta Palermo</p>
https://cesie.org/	https://www.comune.palermo.it/	http://www.iissvolta.edu.it/
UNIVERSIDAD DE MURCIA (ES)	AYUNTAMIENTO DE CEUTÍ (ES)	IES FELIPE DE BORBON (ES)
		
https://www.um.es/	www.ceuti.es/	https://www.iesfelipedeborbon.com/
INnCREASE (PO)	FILMESDAMENTE (PT)	AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ANDRÉ SOARES (PT) (Associated partner)
		
http://inncrease.eu/	http://filmesdamente.com/	https://www.aeandresoares.pt/

Contenidos

1. Estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – marco general	4
1.1. Introducción	4
1.2. Prioridades generales	5
1.1.2. Glosario.....	6
1.1.3. Temas explorados en OuRoute.....	8
1.1.4. La investigación de los socios - Conclusiones de los informes nacionales sobre el estado de la cuestión	8
1.1.5. La investigación de los estudiantes - Conclusiones del mapeo local de las artes antiguas y nuevas 9	
1.1.6. Conclusiones de las buenas prácticas recogidas	9
2. Estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – niveles de compromiso	10
3. La estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – recomendaciones y acciones.....	13
4. Conclusiones.....	16

1. Estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – marco general

1.1. Introducción

El proyecto “patrimonio cultural y ciudadano” (proyecto ouRoute) plantea la creación de una nueva generación de embajadores culturales a través del aprendizaje. Este proyecto tiene como objetivo promover los valores comunes, el patrimonio cultural y la inclusión social de los jóvenes a través de la educación. En este contexto, ouRoute responde a la necesidad urgente de promover el intercambio y la **apreciación** del patrimonio cultural europeo, para **sensibilizar** sobre la historia y los valores comunes, así como reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo **comñun** dentro y fuera de los centros educativos.

En particular, el proyecto “Patrimonio cultural ciudadano” (ouRoute) implica la creación de una nueva generación de embajadores culturales a través de la educación y la formación y se esfuerza por capacitar a los estudiantes para que actúen como **ciudadanos activos** y “embajadores culturales – ouRouters” en sus ciudades, involucrándolos en viajes de re-descubrimiento y expediciones “etnovideográficas” para investigar el patrimonio cultural tangible e intangible y todos sus componentes. Para ello, el proyecto ouRoute se basa en un enfoque constructivo en el que participan progresivamente todas partes interesadas en las escuelas, los socios científicos, las comunidades locales (incluidos los artistas y artesanos locales, las asociaciones locales del sector creativo, etc...), y las autoridades públicas de los municipios de Braga (Portugal), Ceutí (España) y Palermo (Italia).

En ouRoute encontramos alrededor de **200 participantes** de las escuelas (tanto estudiantes como profesores y gestores escolares), así como los socios científicos, las asociaciones locales del sector creativo y recreativo y las autoridades locales han puesto en marcha una serie de iniciativas, de 2019 a 2021, destinadas a sensibilizar a los alumnos y alumnas acerca del valor del patrimonio cultural tanto local como europeo y cómo éste puede ser un elemento clave para la construcción de la “identidad colectiva” y una garantía para el bienestar social, económico y humano.

El alumnado de Portugal, España e Italia, llamados los “ourouters”, son los embajadores de la cultura en el marco del proyecto ouRoute, y han empezado una serie de actividades y talleres con los siguientes objetivos:

- Sensibilizar sobre el papel de la cultura y la importancia de su promoción y su preservación;
- Diferenciar los componentes de la cultura, y en particular, distinguir entre la cultura material e inmaterial, incluyendo los elementos típicos de las tradiciones culturales, las costumbres, las expresiones orales y los dialectos locales que a menudo son marginales con respecto a las formas tangibles en la cultura, en definitiva, en su mayoría expresión del patrimonio artístico-cultural y arquitectónico y que, por lo tanto, incluye también los edificios y las obras de arte;

- Ampliar la red de los protagonistas de la cultura incluyendo a las escuelas, las autoridades locales y tendiendo un puente entre éstas y el mundo de los artistas y artesanos que hacen de la cultura su profesión;
- Reforzar el papel de la educación en la transmisión de valores sociales y culturales, costumbres y tradiciones;
- Potenciar que los jóvenes sean ciudadanos activos y tengan un papel activo en la promoción de su cultura local y europea. Para ello, en el marco del proyecto ouRoute, tres escuelas de Portugal, España e Italia iniciaron el camino de la participación y la ciudadanía activa a través de la realización de varias actividades para descubrir la cultura local, antigua y nueva artesanía de su ciudad y los alrededores..

La investigación sobre la promoción de la cultura se ha llevado a cabo mediante la aplicación y análisis de investigaciones con datos primarios y secundarios que incluyen entrevistas, grupos de discusión, visitas para estudiar y actividades de trabajo de campo, seminarios web dirigidos por los socios científicos, las autoridades locales y las escuelas del proyecto ouRoute.

Estas actividades permitieron extraer datos en profundidad sobre las creencias, opiniones y experiencias de los principales interesados del sector cultural y creativo, con el fin de identificar y orientar mejor sus necesidades y expectativas para la promoción de la cultura. Además, los socios de ouRoute recopilamos 25 buenas prácticas para conocer más sobre los valores comunes y el patrimonio cultural. El objetivo de esta compilación era detectar las buenas prácticas entre las partes interesadas, y aglutinar métodos innovadores, actividades o cualquier otra iniciativa que pudiera ser aplicada en el futuro por las partes interesadas de ouRoute, especialmente las escuelas y por parte de los estudiantes

1.2. Prioridades generales

La salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible es la principal prioridad en la estrategia de patrimonio cultural ciudadano del proyecto ouRoute, y para ello se han promovido iniciativas conjuntas entre los países del proyecto a diferentes niveles: europeo, nacional y local, con la participación de diferentes agentes interesados.

Teniendo en cuenta los **valores fundamentales** del Consejo de Europa y la gestión del patrimonio cultural con pleno respeto a los principios de la **democracia, la inclusión social, la ciudadanía y los derechos humanos**, la estrategia de patrimonio cultural ciudadano de ouRoute se basa en algunas prioridades generales para promover la cultura e incluir a todos los ciudadanos respetando sus identidades y su diversidad sociocultural.

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta la “Estrategia Europea de Patrimonio Cultural para el siglo XXI” (Consejo de Europa, 2017) y la necesidad de crear **sinergias** entre todas las partes interesadas en la promoción de la cultura, la estrategia de patrimonio cultural ciudadano de ouRoute potencia el papel que tiene la educación para proporcionar conocimientos, experiencias e iniciativas de descubrimiento cultural entre los jóvenes y hacer que actúen como ciudadanos activos en sus territorios.

La estrategia de patrimonio cultural ciudadano también se inspira en el trabajo realizado por la Unión Europea a través de la “Nueva Agenda Europea para la Cultura” (Comisión de la UE, 2018) y por la UNESCO a través de su enfoque en la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

El enfoque participativo de ouRoute buscó, por tanto, que diferentes actores se implicaran durante el desarrollo del proyecto y pudieron mejorar su nivel de conocimiento, información y compromiso/actividad en el ámbito cultural (desde un nivel mínimo de información hasta un nivel máximo de compromiso y empoderamiento), así como desarrollar un cierto nivel de madurez sobre la posibilidad de ser un actor clave dentro de una red más amplia de participantes, promoviendo acciones concretas e implementando diferentes actividades e iniciativas.

Las prioridades que guiaron y dónde se contextualizó todo el trayecto de la investigación y la exploración del patrimonio cultural en ouRoute pueden resumirse en el siguiente diagrama:



1.1.2 Glosario

Según el artículo 2 de la "Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial" de la UNESCO, el **patrimonio inmaterial** incluye:

- Tradiciones orales y expresiones, incluido el lenguaje como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- artes escénicas;
- prácticas sociales, rituales y actos festivos;
- conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y al universo;
- artesanía tradicional

Por el contrario, según la UNESCO, el **patrimonio material** incluye edificios y lugares históricos, monumentos, artefactos, etc., que se consideran dignos de ser conservados para el futuro. Se trata de objetos de una cultura específica y significativos para

- la arqueología
- la arquitectura
- la ciencia
- la tecnología

La distinción entre el concepto de cultura "tangible" e "intangible", incluyendo sus diferentes formas, fue la premisa fundamental para el inicio de las actividades de investigación y el trabajo de campo llevado a cabo por los estudiantes en ouRoute.

Durante las sesiones de formación y aprendizaje entre iguales llevadas a cabo en ouRoute, los estudiantes se centraron en:

- Definir "**cultura**" y cómo la cultura está vinculada a todas las expresiones humanas. La cultura es el corazón de una población, una red que incluye las relaciones sociales pero también las emociones y los sentimientos y valores comunes y compartidos. Es un sistema integrado que evoluciona con el tiempo y se adapta a la evolución de la sociedad. La cultura se construye con el tiempo;
- Distinguir las expresiones culturales "**tangibles**" e "**intangibles**" y el patrimonio cultural común, comprendiendo las diferencias y evitando los errores más comunes;
- Definir los "**sectores culturales y creativos**", incluyendo todos los sectores cuyas actividades se basan en valores culturales o expresiones artísticas creativas (individuales o colectivas);
- Definir "**artes**" y "**artesanía**". Las artes, en particular, no están estrictamente vinculadas a la pintura y la escultura, sino que también pueden incluir algunas habilidades y artesanías que las personas realizan diariamente en su trabajo. Las artes incluyen también una serie de expresiones artísticas que pueden encontrarse en nuestro folclore, costumbres locales, pero también en nuestro dialecto y expresiones orales.
- Definir la cultura como un "**sistema integrado**". La cultura incluye diferentes componentes de elementos tangibles e intangibles, pero también todas las relaciones sociales, emociones y sentimientos y valores comunes y compartidos dentro de una comunidad (incluido el sentimiento de pertenencia). Es un sistema integrado que evoluciona con el tiempo y se adapta a la evolución de la sociedad, la cultura se construye con el tiempo y se transmite de generación en generación.



1.1.3 Temas explorados en OuRoute

- Actividades y programas planificados por las comunidades locales y los responsables políticos para que los ciudadanos apoyen la cultura y los valores culturales;
- Prácticas, actividades o programas existentes para la preservación y recuperación del patrimonio cultural tangible/intangible;
- Prácticas, actividades o programas existentes que promuevan las tradiciones y los valores que se transmiten de generación en generación referidos al patrimonio cultural inmaterial;
- Prácticas, actividades o programas existentes planificados por las comunidades locales y los responsables políticos para involucrar a los jóvenes, aumentando su concienciación y motivación.



1.1.4 La investigación de los socios - Conclusiones de los informes nacionales sobre el estado de la cuestión

La "**conceptualización**" de la cultura, la comprensión de lo que son realmente la cultura y el patrimonio cultural, es el punto de partida para lograr una visión común y entender cómo los actores educativos y culturales pueden promoverla conjuntamente.

Las actividades de investigación iniciales de ouRoute, dirigidas por los centros educativos durante 2019-2020, tuvieron como objetivo comprender el nivel de conocimiento de los alumnos y del personal de los centros sobre los valores comunes europeos y el patrimonio cultural en general. Los resultados de la encuesta realizada en los centros participantes en ouRoute proporcionaron una importante información sobre el papel de la escuela en la promoción de la cultura y sobre cómo la educación puede promover la ciudadanía y los valores comunes, compartiendo el conocimiento de la historia y la cultura europeas.

De la investigación de fuentes primarias y secundarias realizada en ouRoute, se desprende cómo las escuelas deberían crear y fomentar el interés por la cultura en el alumnado desde una edad temprana. Es importante reforzar la investigación sobre la cultura local, para que posteriormente las escuelas puedan incluir en el currículo de las distintas asignaturas temáticas relacionadas con la cultura local. Por otro lado, es importante dar a los alumnos la posibilidad de descubrir los espacios de su localidad (a través de excursiones y visitas) y conocer a los profesionales locales, artistas, artesanos, etc.

La investigación sobre la promoción de la cultura, a través de la realización de entrevistas y grupos de discusión con los actores del sector de las artes y la cultura así como de las asociaciones

locales (dirigidas tanto por las autoridades locales como por las escuelas de ouRoute), ha puesto de manifiesto que partir de la cultura significa crear las condiciones para un nuevo bienestar social de los ciudadanos y el sentimiento de pertenencia a una comunidad más amplia de personas que comparten los mismos valores. Para ello, es importante crear nuevas colaboraciones entre el Estado y las autonomías/gobiernos locales, el sector público y el tercer sector, la inversión pública y la intervención privada y hacer que las personas se conecten entre sí y establezcan estrategias conjuntas para promover valores comunes y una cultura compartida.

1.1.5 La investigación de los estudiantes - Conclusiones del mapeo local de las artes antiguas y nuevas

Desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2021, los estudiantes de ouRoute (de Italia, España y Portugal) han recibido el apoyo tanto de sus profesores como de sus compañeros para explorar el patrimonio cultural y fomentar la ciudadanía activa. Todo esto se ha realizado a través de una serie de trabajos de campo: entrevistas, grupos de discusión, visitas de estudio y también a través de seminarios web y talleres en línea.

La experiencia en ouRoute fue muy importante para el conocimiento de los estudiantes y para que valoraran la importancia de seguir recordando y hablando del patrimonio cultural local y para no perder la memoria sobre el mismo. El objetivo de todas las actividades del "**Mapeo local de las artes y oficios antiguos y nuevos**" fue intercambiar conocimiento con los artistas y artesanos y así comprender cómo las artes y oficios tradicionales forman parte de nuestra identidad cultural siendo algo muy importante para darlo a conocer entre los jóvenes.

Aunque dentro de la diversidad cultural de los distintos países europeos, observamos cómo los elementos culturales y/o las prácticas culturales pueden ser también transnacionales y comunes a varios países europeos.

Pensemos, por ejemplo, en las raíces de los títeres europeos, que se remontan tanto a la época griega como a la romana, y en cómo los antiguos manipulaban las marionetas desde arriba, al igual que ocurre hoy en día en Sicilia.

Por ello, muchas de estas formas artísticas y culturales han alcanzado una expansión "geocultural", como el instrumento musical típico de Portugal "cavaquinho", que incluso se encontraría en ultramar y que también se puede encontrar hoy en la cultura de Brasil o de Hawai bajo el nombre de "ukelele". Además, todos los países de ouRoute adoptan la dieta mediterránea, considerada patrimonio cultural inmaterial por la UNESCO y que no sólo se refiere a la alimentación y la enología, sino también a toda una serie de prácticas y técnicas de cultivo, así como a la mano de obra típica de los trabajadores del sector agrícola y agroalimentario vinculada a la dieta mediterránea.

1.1.6 Conclusiones de las buenas prácticas recogidas

La colección ouRoute de 25 buenas prácticas en toda Europa, centrada principalmente en Portugal, Italia y España, muestra que cada vez se presta más atención a nivel europeo y nacional al patrimonio cultural material e inmaterial y también a su conservación.

Hoy en día, el uso de tecnologías y herramientas digitales permite el estudio de las diferentes tipologías y la conservación en el tiempo de los bienes tanto materiales como inmateriales relacionados con el folclore popular, los usos y costumbres, o las tradiciones orales, pero también

con la experiencia y los conocimientos relacionados con antiguas profesiones y oficios. La documentación y la digitalización son por tanto muy importantes para la revalorización del patrimonio cultural -tanto material como inmaterial- para todos, los visitantes y los propios ciudadanos. Por ello, los ciudadanos se implican cada vez más en darle valor a su patrimonio cultural, sumándose a diferentes iniciativas, pero también cartografiando su patrimonio cultural y, en algunos casos, utilizando aplicaciones (*apps*) tecnológicas para guardar información y hacer que su ciudad sea "inteligente" e innovadora para el turismo.

Los diversos proyectos y buenas prácticas analizadas en la colección de ouRoute se centran en estrategias para hacer que la cultura sea accesible a todos los ciudadanos y eliminar las barreras socioeconómicas mediante la promoción de nuevas iniciativas en las que participen comunidades locales, agentes escolares, profesionales del sector cultural, pero también las personas socialmente vulnerables, como los inmigrantes y los ancianos. Estos últimos pueden actuar como puente entre las viejas y las nuevas generaciones permitiendo la transmisión de conocimientos y la preservación de la cultura intangible y el folclore local.

Las escuelas también han promovido varias iniciativas y hoy en día organizan actividades tanto teóricas como prácticas a nivel artístico, musical, teatral, arqueológico e histórico-artístico para sus alumnos, participando en diferentes programas nacionales y europeos.

Para concluir, a partir del análisis de las buenas prácticas recogidas en ouRoute, podemos afirmar que la participación de los ciudadanos en el diseño y la promoción de su territorio les aporta una valiosa oportunidad de ser ciudadanos activos y satisfacer sus necesidades respetando sus valores culturales.

2. Estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – niveles de compromiso

Prestando atención al Patrimonio Cultural y su promoción, todos los socios de ouRoute analizaron y destacaron el nivel de compromiso de todos nuestros apoyos, que han sido clave en el proceso de ouRoute, y cómo cada parte interesada es y/o será una parte integradora -o no- del sistema cultural y su complejidad.

Estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – matriz sobre el compromiso de los agentes (niveles de implicación)					
	Grado de información	Grado de asesoramiento	Grado de implicación	Grado de colaboración	Grado de empoderamiento
Centros de Secundaria	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Autoridades locales	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Socios técnicos	Alto	Alto	Alto	Moderado	Alto
Asociaciones locales	Moderado	Moderado	Bajo	Moderado	Moderado
Artistas locales	Moderado	Alto	Alto	Moderado	Moderado
Artesanos locales	Moderado	Alto	Alto	Moderado	Moderado

Ciudadanía	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado
Jóvenes	Moderado	Alto	Moderado	Moderado	Moderado

En ouRoute, los estudiantes de secundaria han sido los principales actores en el redescubrimiento de la cultura y los territorios locales, aunque su nivel de compromiso (en una escala global Alta-Moderada-Baja) sigue siendo moderado en relación con su poder de información, de informar y ser informado, de acción y/o de influencia en comparación con otros agentes activos de ouRoute.

Por el contrario, la implicación de los centros como institución educativa ha sido muy positiva y los centros de Secundaria están realmente muy comprometidos con el proceso. Esto se debe a que los centros, durante las actividades de ouRoute, han adaptado y cambiado su enfoque didáctico insertando más actividades y también más disciplinas y contenidos educativos relacionados con la cultura.

La implicación de las asociaciones locales, y en particular de las asociaciones juveniles, sigue siendo escasa, mientras que el impacto sobre los profesionales de la cultura, en particular los artistas y artesanos que participan en el Mapa Local de las Artes Antiguas y Nuevas, ha sido muy intenso. Sin embargo, tanto los artistas como los artesanos siguen estando poco integrados en una red más amplia de actores culturales e institucionales que promueven la cultura. Para superar esto, las autoridades locales deberían acercarse y satisfacer las necesidades de los artistas y artesanos, que a menudo se quejan de la falta de compromiso y de la falta de red y comunicación con las instituciones públicas locales y los municipios.

Estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – matriz sobre implicación de los actores clave (barreras y aspectos críticos)							
	Falta de concienciación sobre cultura y patrimonio cultural	Falta de sensibilidad e interés cultural	Falta de financiación privada	Falta de financiación pública	Falta de oportunidades e iniciativas	Falta de capacidad de gestión en temas culturales	Falta de regulación nacional para gestionar, preservar y promover la cultura
Centros de Secundaria							
Autoridades locales							
Socios técnicos							
Asociaciones locales							
Artistas locales							
Artesanos locales							
Ciudadanía							
Jóvenes							

La falta de fondos públicos y privados representa uno de los principales obstáculos para la participación activa en el sector cultural. Hay que crear un "ecosistema cultural" favorable, promoviendo los incentivos financieros y una mayor capacidad de creación de redes. Al mismo

tiempo, ofrecer más oportunidades para formarse y aumentar las competencias multisectoriales, teniendo en cuenta el enfoque holístico de la cultura que requiere una gran cantidad de experiencia y conocimientos, tal y como subraya la Comisión Europea en la "Nueva Agenda Europea para la Cultura": *"Promover las competencias necesarias para los sectores cultural y creativo, incluidas las competencias digitales, empresariales, tradicionales y especializadas"*.

También hay que destacar que la sensibilidad, la responsabilidad y el interés público -especialmente de los jóvenes- en el acercamiento a la cultura debe incrementarse a través de una serie de iniciativas culturales que reflejen los intereses y necesidades de los jóvenes, pero también su forma de relacionarse con el mundo, haciendo un uso más amplio de lo digital y lo audiovisual, la creatividad y la innovación.

La estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – matrix de participación de los grupos interesados (nivel de "madurez" después de su participación en ouRoute)			
	A = conectado	B = invertida	C = abierto
El Instituto			
Las autoridades locales			
Los socios científicos			
Las asociaciones locales			
Los artistas locales			
Los artesanos locales			
Los estudiantes			

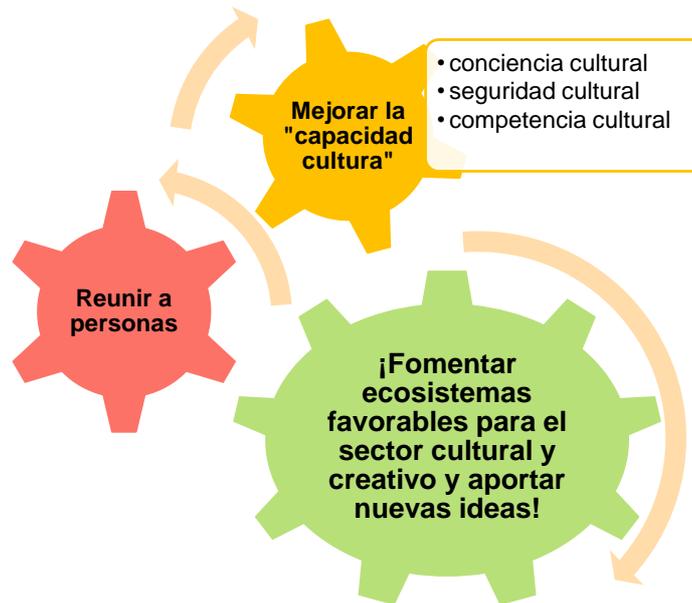
Leyenda

Nivel A: conectado. El grupo de interés está conectado con otros grupos de interés en el campo de la cultura, pero no está totalmente comprometido con la implementación de las actividades y las iniciativas. Las partes interesadas ya han establecido algunas colaboraciones útiles para crear planes estratégicos y acciones para el futuro próximo.

Nivel B: invertida. El grupo de interés ya se encuentra involucrado en diferentes actividades para reconocer, respetar y transmitir el Patrimonio Cultural. Ya ha estructurado un plan de implementación y está listo para tomar acciones.

Nivel C: Abierto. El ecosistema cultural conectado de ouRoute ha dado resultados sólidos y fructíferos y existe una gran posibilidad de acción y colaboración con otras partes interesadas. El actor es ahora considerado como "modelo a seguir" y / o "embajador cultural" para la promoción del Patrimonio Cultural Ciudadano.

- ¿Cuáles son los 3 puntos clave para incrementar el nivel de madurez (de A a C), potenciar la cohesión social y fortalecer el sentido de pertenencia a un grupo y la identidad común?



3. La estrategia sobre el patrimonio cultural y ciudadano – recomendaciones y acciones

Estas **4 recomendaciones** y todas las acciones relacionadas se centran en el **enfoque holístico** de ouRoute en el Patrimonio Cultural, su gestión y la participación ciudadana en el mismo, a la vez que engloba todos los aspectos (desde los elementos culturales tangibles hasta los intangibles) y garantiza enfoques más colaborativos y participativos.

La valorización de los Patrimonios Culturales implica pasos y una transformación social general, ya que la cultura es considerada un factor clave en nuestra sociedad y nuestro bienestar. Debemos adoptar un enfoque integral de la cultura, considerando todas las dimensiones físicas, sociales y económicas de la cultura interactuando al mismo tiempo y garantizando el bienestar de los ciudadanos, incluyendo cada vez más el interés por las generaciones jóvenes.



HACER UNA CULTURA ACCESIBLE PARA TODOS

1. Satisfacer las necesidades e intereses de diferentes segmentos de la población (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores) garantizando servicios específicos y una oferta más amplia.
2. Tener en cuenta los intereses heterogéneos de los jóvenes que reflejan principalmente la macrocultura (nacional o local) o la microcultura (urbana y de barrio) en la que viven.
3. Incluir la contribución y el papel que desempeñan las categorías vulnerables en su promoción (mujeres, minorías étnicas, migrantes, etc.)
4. Incrementar el sentido cívico y hacer que las personas se preocupen por los bienes públicos, espacios, parques, etc.
5. Promover iniciativas públicas gratuitas abiertas a todos los ciudadanos y garantizar políticas de precios razonables.
6. Involucrar a los ciudadanos en la planificación de actividades culturales.

HACER DE LA CULTURA UN FACTOR CLAVE EN NUESTRA SOCIEDAD

1. Sensibilizar al público sobre los valores culturales y aumentar el compromiso cívico.
2. Crear nuevas sinergias entre todos los actores del sector cultural. Fortalecer acciones y alianzas entre escuelas, actores de los sectores cultural y creativo, autoridades incluyendo los Ayuntamientos y los Municipios.
3. Centrarse en la educación y su papel clave en la transmisión de la cultura.
4. Construir nuevas redes para incluir a todas las partes interesadas, incluidos los jóvenes y las escuelas.
5. Mejorar la recaudación de fondos y buscar nuevas formas de financiación, garantizando al mismo tiempo más fondos públicos y privados.
6. Considerar la cultura como una fuente de desarrollo económico y empleo para muchas personas.
7. Promover el patrimonio cultural y el desarrollo urbano basado en el patrimonio para valorizar la cultura antigua.



ENFOQUE EN EL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

1. Las escuelas deben promover la cultura entre sus alumnos y hacer que el patrimonio cultural y las tradiciones antiguas sean más atractivas para las nuevas generaciones.
2. Las escuelas pueden actuar como puente para conectar a las distintas generaciones, de modo que las nuevas generaciones comiencen a tener un mejor conocimiento de su cultura y territorio local.
3. Las escuelas deben mejorar su oferta de formación y aumentar el conocimiento sobre cuestiones culturales.
4. Los planes de estudio escolares deben ser menos genéricos e incluir asignaturas específicas de cultura, garantizando al mismo tiempo enfoques multidisciplinares.
5. Los planes de estudio escolares deben fomentar las competencias interculturales, promover el diálogo intercultural y la ciudadanía global entre los estudiantes, garantizando el respeto por la diversidad.

PROMOVER REDES DE COLABORACIÓN Y AUMENTAR LA COOPERACIÓN

1. Creación de nuevas sinergias entre todas las partes interesadas.
2. Empoderamiento de las comunidades locales y acceso a la gobernanza participativa.
3. Intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas.
4. Compartir recursos y metodologías educativas para concienciar sobre la importancia del patrimonio cultural y promover valores comunes (a nivel regional, nacional, europeo e internacional.)
5. Hacer un uso óptimo de las redes sociales, las nuevas tecnologías y los recursos audiovisuales para la promoción de nuestra cultura, lengua e identidad.
6. Fomentar las competencias digitales de los ciudadanos y crear entornos de aprendizaje dinámicos para el conocimiento de la cultura.

4. Conclusiones

Las estrategias de Patrimonio Cultural Ciudadano promocionan la identidad cultural para potenciar la cohesión social y el sentido de pertenencia a una comunidad para todos los actores de ouRoute. Para ello, las autoridades locales, instituciones públicas como escuelas y actores privados de las artes y la artesanía deben comprometerse cada vez más en la promoción y revitalización del patrimonio cultural material e inmaterial. El objetivo es concienciar a las comunidades y a los ciudadanos de sus valores, tradiciones, territorios y "patrimonio vivo"



ouRoute
CITIZEN-CULTURAL HERITAGE

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor y la Comisión
no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información
contenida en ella.

Proyecto N°: 604661-EPP-1-2018-1-PT-EPPKA3-IP1-SOC-IN

